

## WIR ÜBER UNS

**'Das Bild hat immer das letzte Wort'**  
**Peter Greenaway**

Bewegte Bilder bringen die Dinge auf den Punkt. Mit audiovisuellen Medien können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Vorstellungen am Besten präsentieren und bekannt machen.

**WIR BIETEN** die Produktion von Filmen und Präsentationen als Full-Service an. Von der Idee bis zum fertigen Produkt, das wir auf allen gängigen Medien liefern.

Wir sorgen dafür, dass aus Ideen Bilder und aus Bildern Filme werden. Wir erarbeiten Story und Drehbuch, führen Regie, produzieren, schneiden und vertonen. Unsere Arbeit kann sich sehen lassen: auf unserer Webseite [www.uhlmann-freyhoff.de](http://www.uhlmann-freyhoff.de). Dort können Sie sich Unternehmens- und Fernsehfilme anschauen.

**SIE BEKOMMEN** ein hochmotiviertes Team an Ihre Seite: Kreative Menschen und erfahrene Köpfe mit Know-How. So entstehen Filme, die den Ansprüchen der Zuschauer gerecht werden, deren Sehgewohnheiten durch Kino, Fernsehen und Internet geschult sind.

Wir können Geschichten erzählen: Ganz kurze Storys – in sekundenschnellen Werbespots – und Dokumentationen mit langem Atem:

**Dreharbeiten**  
bei 50° im  
Schatten - den  
es in der Wüste  
Thar, zwischen  
Pakistan und  
Indien, nicht  
gibt.



**WERBLICHE FILME** drehen wir für Industrie und Öffentliche Hand – vom mittelständischen Agrarbetrieb bis zum Bundesamt für Naturschutz, für den Paritätischen Wohlfahrtsverband ebenso wie für eine Reihe von Hotels am Meer. Wir haben Erfahrungen mit Internetfilmen, Messevideos und Multimedia-Präsentationen - als Powerpoint oder Keynote. Dazu bearbeiten wir Ihre Fotos, Film- und Audioelemente und formulieren starke Texte. Wir sorgen dafür, dass aus Ideen Bilder werden.

**DURCH DIE ARBEIT** für verschiedenste Plattformen - von youtube bis zum klassischen Fernsehen - sind wir es gewohnt, unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen. Bei Bedarf passen wir Ansprüche und Technik an und überzeugen durch Einsatz und ungewöhnliche Ideen. Bei uns zahlen Sie nicht für unsere, sondern für Ihre Selbstdarstellung. Unsere Stärke ist es, die perfekte Dramaturgie für jedes Thema auszuarbeiten. Für jedes Projekt finden wir die geeignete Bildsprache und bieten visuelle Lösungen an,



### Ein Fernsehfilm - „Die dunkle Seite des Lichts/The dark side of Light“

Der Einfluss von künstlichem Licht auf Menschen und Tiere . Eine HD-Produktion für den internationalen Markt und ZDF/ARTE.

**Und werbliche Filme** - ob für Gartenbauer oder Rinderzüchter. Für den Film, der hier entsteht, haben wir später preiswert fremdsprachige Versionen geliefert: u.a. englisch, spanisch, polnisch, italienisch, russisch.



**FERNSEHPRODUKTIONEN** drehen wir hauptsächlich für ARTE und die ARD – bis heute über 30 Filme von bis zu 90 Minuten. Darunter eine unterhaltsame Geschichte der Küche, ein Film über verblüffende Missverständnisse zwischen Deutschen und Franzosen. Zuletzt eine Wissenschaftsdoku - „Die dunkle Seite des Lichts – The Dark Side of Light“ -ausgezeichnet mit dem renommierten Umweltpreis Envirofilm.

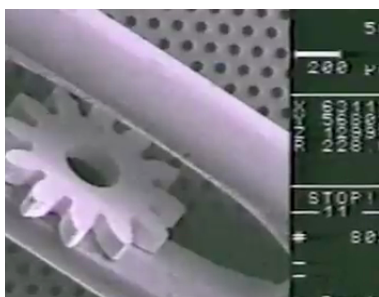
Für die Reportage aus Indien „Das Parlament der Kinder“, haben wir einen Dokumentarfilmpreis bekommen.

Die ARD-Reihe über das Weltkulturerbe der UNESCO hat uns in die ganze Welt geführt: von den Loireschlössern über die

Berliner Museumsinsel nach Sri Lanka und in den indischen Dschungel.

**TECHNISCH** haben wir auch bei kleinem Budget hohe Ansprüche und sind bei allen Produktionsschritten auf dem neuesten Stand. Dazu arbeiten wir mit ausgezeichneten Kameralenten und endfertigen im eigenen Studio. Zum Standard gehören digitale Effekte, animierte Titelgrafiken und komponierte Musik. Denn wir setzen nicht nur auf Innovation, sondern auch auf die passende handwerkliche Umsetzung.

... und wie wir ganz praktisch arbeiten, „**WIE AUS IDEEN BILDER WERDEN**“, verraten wir auf der nächsten Seite.



**Spannende Innovationen**  
Filme über HighTech-Produkte und Forschung an der Fraunhofer Gesellschaft.



**Schöne Ferien**  
Hotelfilme über Häuser im oberen Segment auf Usedom und Mallorca - mit Hubschrauber, Dolly, Kran.



**Gute Geschäfte**  
Imagefilme im weltweiten Einsatz, bei Messen und Schauen und auf DVD im Neukundengeschäft.

## WIE AUS IDEEN BILDER WERDEN

**EIN GESPRÄCH** gibt Ihnen Gelegenheit, Ihre Ziele und Wünsche vorzustellen. Dabei wird vieles klarer. Wir unterstützen Sie bei der Fokussierung Ihrer Absichten, bei der Definition der Zielgruppe und bei der Wahl des geeigneten Mediums. Unser Job ist es, Ihren Job zu verstehen. Wir sind es gewohnt, uns in verschiedenste Arbeitsfelder einzuarbeiten.

**WICHTIGE** inhaltliche und gestalterische Entscheidungen sind zu treffen. Ein Berg von Problemen scheint sich vor der Realisierung eines so wichtigen Projektes aufzutürmen. Wie finde ich die Zeit? Laufen die Kosten davon? Werde ich verstanden? Ist mein Anliegen visuell darstellbar? Wir helfen Ihnen, Ihre Möglichkeiten auszuloten.

**GEMEINSAM** entwickeln wir Ansätze für ein Drehbuch und einen Drehplan. Darin haben wir Erfahrung. Wir verstehen uns gleichermaßen als Kreative wie als Dienstleister. Was Sie nicht machen wollen, besorgen wir. Beispielsweise das Formulieren von Texten. Oder Bilder aus der Vergangenheit. Oder Ausblicke in die Zukunft. Unser Ansatz ist pragmatisch – trotz überraschender oder ungewöhnlicher Konzepte. Wir ebnen Ihnen einen bequemen Weg, an dessen Ende ein genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener Film steht.



**„Was Sie schon immer über Babys wissen wollten ...“**

Eine erfolgreiche Filmreihe bei der wir die Interessen aller Beteiligten koordiniert haben: Psychologen, Hebammen, Sponsoren, Pädagogen, Ärzte, Behörden - und die der kleinen Darsteller.

**WIR SETZEN AUF PARTNERSCHAFT:** In Zusammenarbeit mit Ihnen entsteht ein Produkt, das Ihren Wünschen und Zielen gerecht wird. Nach dem Rohschnitt ändern wir kostenfrei.

**WIR GARANTIEREN** klare Zuständigkeiten, regelmäßigen Kontakt, Ehrlichkeit und Transparenz. Wir sprechen kein Fachchinesisch, jeder Schritt auf dem Weg zum fertigen Film ist für alle Beteiligten nachvollziehbar.